

Тематический план курса.

1 тема.

Знакомство участников, формирование проектных групп. Как разрабатывают инновации и что такое дизайн-мышление в действии. Исследование темы проекта. Процесс дизайн-мышления (технология).

2 тема.

Понимание пользователя и его потребностей. Базовые техники наблюдения и интервьюирования. Мы затронем тему эмпатии на пути понимания пользователя и его потребностей. Рассмотрим, как личные предубеждения о том, что нужно для него, могут стать препятствием на этом пути.

3 тема.

Полевые исследования. Мы опробуем методы наблюдения и интервьюирования на собственном опыте с целью выявления потребностей и формирования портрета человека, для которого хотим создавать нечто новое и действительно полезное.

4 тема.

Техники анализа и синтеза информации, собранной в ходе полевых исследований.

- Мы сделаем упор на групповых методах обработки информации и ее систематизации, рассмотрим различные инструменты структурирования и группировки данных.
- Научимся находить суть и ценность в массе информации, собранной в ходе исследований, выявлять корень проблемы и истинные потребности.

5 тема.

Постановка задачи. При разработке новых продуктов и сервисов наиболее важным этапом является правильная формулировка проблемы, поэтому значительное время мы отведем на рассмотрение техник постановки и перепостановки задачи.

6 тема.

Техники генерации идей и визуализации.

- Подходы к поиску решений и созданию концепций будущего продукта. Также мы познакомимся с методами визуального мышления и разработаем сториборд будущего решения.
- Научимся визуализировать еще несуществующее решение и развивать идеи на основании других.

7 тема.

Техники активного прототипирования и тестирования.

- Будем отрабатывать навыки быстрого и экономичного прототипирования для тестирования концепций и для более глубокого понимания сути решения.

- Рассмотрим технологию презентации своего решения через создание истории: сторителлинг (storytelling) и бодисторминг (bodystorming). Ведь чтобы уметь донести смысл своей концепции до заинтересованных лиц важно самому поверить в свою концепцию и до конца понимать ее. Поэтому мы опробуем методы создания историй, в которые действительно захочется поверить.

8 тема.

Финальные презентации, подведение итогов и разработка плана развития продукта.

В своей обучающей программе мы используем инструменты, которые помогают лучше понять пользователя и его потребности, а также позволяют более комфортно работать в условиях неопределенности. Подход, который мы используем, зародился в недрах Кремниевой долины, где получил название «дизайн-мышление». Этот подход активно используется в Стэнфорде для воспитания будущих лидеров и инноваторов. Кроме того, такие компании как IDEO, P&G, SAP, Philips, Nokia, McKinsey и многие другие используют его для разработки востребованных продуктов и повышения качества обслуживания своих клиентов, постоянного повышения качества своей работы.

В рамках курса мы активно экспериментируем и вместе с участниками создаем новую среду обучения, которая формирует новые навыки и новый ценный опыт. Формат занятий — это не лекции и даже не тренинг. Это погружение в реальный рабочий процесс, когда все участники вместе с преподавателями работают сообща над одной большой задачей. В курсе используется минимальное количество теоретического материала, но зато очень много практики. В течение курса мы работаем в командах над одним сквозным проектом, тема которого анонсируется на первой встрече и поставлена по реальной задаче.